


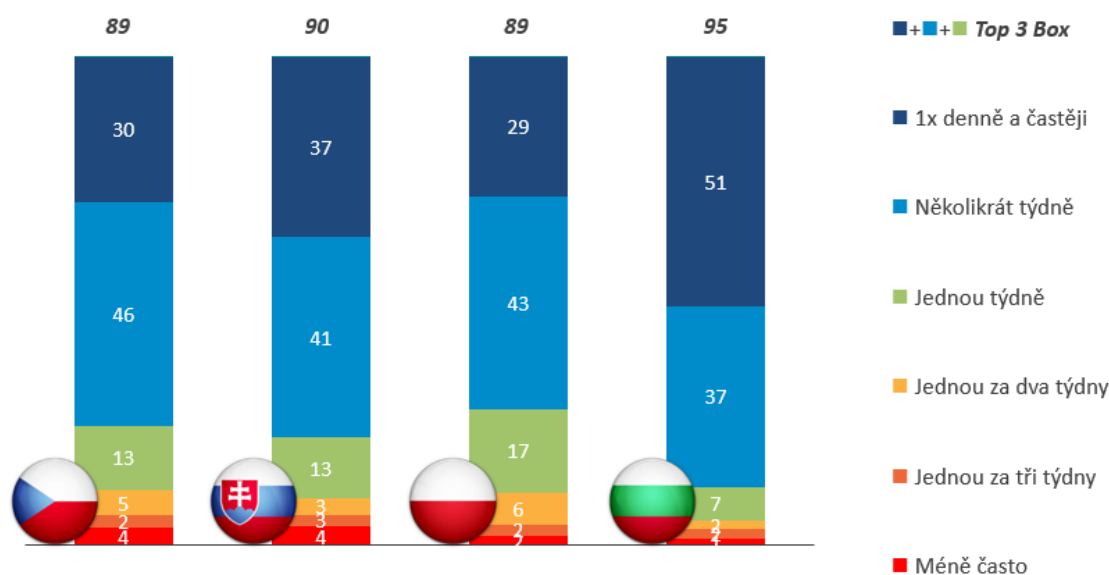
Tisková zpráva

## Sladkosti si dopřáváme víc než alkohol. Cukr je přitom tichým zabijákem

Opilí lidé jsou svým chováním pro okolí mnohem nápadnější než ti, kteří si dopřávají dortíky. I cukr se přitom podle výživových specialistů řadí mezi návykové látky, jeho konzumace nás vede ke stále vyšším dávkám. Sladké přitom u nás konzumuje víc lidí, než alkohol. Vyplývá to z průzkumu společnosti Ipsos pro [PROFI CREDIT](#). A přestože se mnozí vysmívají obézním Američanům, kteří se bez svých vozítek nedostanou ani do obchodu, bez dostatečné osvěty to brzy může potkat i Čechy.

Obezita, cukrovka, cévní onemocnění. Onemocnění, které má cukr na svědomí, není málo. Škodlivé dopady vysoké spotřeby cukru si přitom lidé moc nepřipouští, důkazem jsou i čísla o konzumaci: téměř 90 procent Čechů si sladkosti dopřává aspoň 1x týdně, třetina pak dokonce několikrát denně. Podobně jsou na tom i Slováci, mezi rekordmany patří Bulhaři, sladké si několikrát týdně nebo častěji dopřává 95 % lidí.

 **Frekvence konzumace sladkého**  
 (v %, bázi tvoří lidé kteří alespoň občas konzumují sladké)



Ipsos pro PROFÍ CREDIT

## Bulhaři vedou i v konzumaci alkoholu

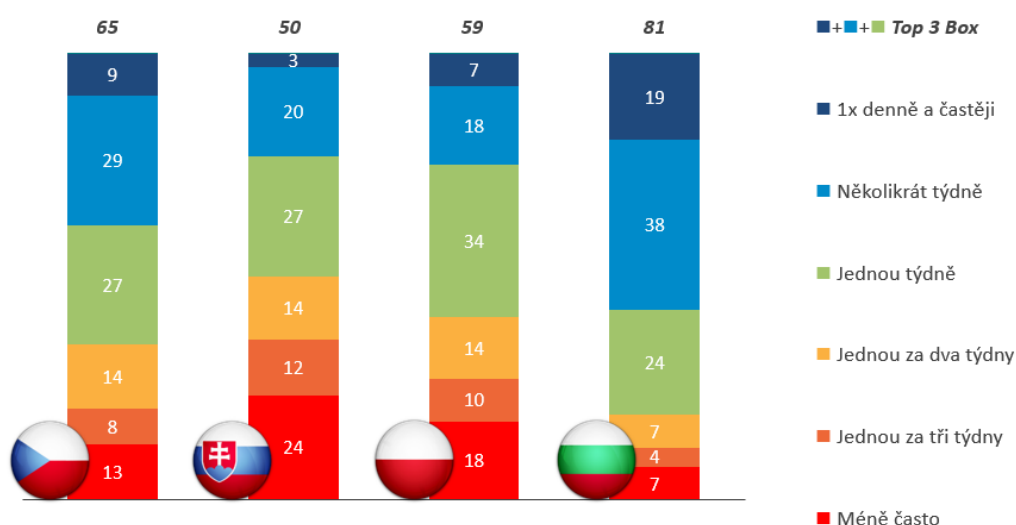
„Sladké není jedině prvenství Bulharů. Přestože Češi za alkohol utratí násobně víc, než kolik investují do vzdělání a přestože vypijeme nejvíc piva na hlavu, na nelichotivé „vítězství“ ani v konzumaci alkoholu na Bulhary nestačíme. A to navzdory vtipům a lidovým moudrům, které mezi Čechy kolují. „Aspoň jednou týdně se napije přes 80 procent Bulharů, u nás jsou to dvě třetiny lidí,“ říká Dana Hakavcová, marketingová ředitelka PROFÍ CREDIT. „Skoro 40 %

Čechů potom holduje alkoholu několikrát týdně, totéž si ale dopřává jen čtvrtina Slováků,“ dodává Hakavcová.“



## Bulhaři a Češi pijí alkohol nejčastěji. V Bulharsku pije 57 % konzumentů alkoholu alkoholické nápoje alespoň 1x týdně.

**Frekvence konzumace alkoholu**  
(v %, bázi tvoří lidé alespoň občas konzumující alkohol)



Ipsos pro PROFÍ CREDIT

### Češi pijí v hospodě, Bulhaři doma

Stejně jako v pití piva, drží se tuzemská tradice i v návštěvě hospody. Aspoň jednou týdně do ní zavítá každý šestý Čech, aby se napil s přáteli a podebatoval o životě a o politice. Slováci i Poláci chodí takzvaně „na jedno“ mnohem méně. V Bulharsku se těší alkohol velké oblibě. „Skoro tři čtvrtiny respondentů se v týdnu napijí s rodinou nebo přáteli, a ti zbylí si otevrou lahev doma sami,“ říká marketingová ředitelka PROFÍ CREDIT Dana Hakavcová.

### A kolik nás to stojí?

Češi za sladké utratí asi 400 korun, o necelých 200 korun měsíčně méně, než propijí. V tom je schované také nebezpečí sladkostí – jejich konzumace vás nejen že nezruinuje, navíc poměrně dlouho trvá, než se projeví. Na rozdíl od alkoholu, u kterého když to přeženete, bezpečně o tom druhý den víte. V porovnání s již zmíněným Bulharskem jsme na tom vlastně ještě dobře, za sladké utratíme polovinu. Co se týče alkoholu, měsíční útrata se liší mnohem méně.



#### Průměrná měsíční útrata za jednotlivé činnosti

	Pítí alkoholu	Konzumace sladkého
	590 Kč (22 Eur)	405 Kč (15 Eur)
	19 Eur	23 Eur
	100 PLN (23 Eur)	96 PLN (22 Eur)
	50 BGN (26 Eur)	56 BGN (29 Eur)

Ipsos pro PROFI CREDIT

Že sladkému lze propadnout podobně jako alkoholu, svědčí i nejvyšší zaznamenaná [půjčka](#) – téměř 19 000 korun, pro které si na uspokojení svojí závislosti na sladkém došel polský konzument. Na Bulhary to ovšem stále nemá – tamní piják si na alkohol půjčil v přepočtu neuvěřitelných 70 tisíc korun! To jsou ale extrémní příklady fajnšmekrů, více jak 1000 korun si na své zlozvyky půjčuje minimum lidí (kolem 4 %), a když už, tak nejčastěji u svých známých.



#### Příklady rekordních půjček na zlozvyky



Rekordní půjčku na alkohol zaznamenal bulharský respondent – 5 000 BGN (2 554 Euro).



Rekordní půjčku na hazard/sázení zaznamenal bulharský respondent – 10 000 BGN (5108 Euro).



Rekordní půjčku na kouření zaznamenal bulharský respondent – 300 BGN (153 Euro).



Rekordní půjčku na sladké zaznamenal polský respondent – 3 000 PLN (698 Euro).

Ipsos pro PROFI CREDIT