

97 % Čechů by se uskomnilo kvůli výdajům na vzdělání svých dětí

Praha, 15. srpna 2017 - Češi považují vzdělání svých dětí za klíčové, jsou ochotni se kvůli němu značně uskomnit a omezit rodinné výdaje. 6 z 10 Čechů bere v potaz výdaje spojené se začátkem školního roku již při plánování své letní dovolené. Vyplývá to z aktuálního průzkumu, který si na toto téma nechala zpracovat společnost PROFI CREDIT.

Češi přistupují k výchově svých dětí zodpovědně a vzdělání je pro ně na prvním místě. V nově zveřejněném průzkumu provedeném společností Nielsen Admosphere projevilo ochotu uskomnit se celých 97 % respondentů. Předstihlo tak dokonce výdaje na nadstandardní zdravotní služby, kvůli kterým by se uskomnilo 93 % respondentů. Podstatně nižší procento dotázaných by pak bylo ochotno omezit své rodinné výdaje kvůli obdarování svých ratolestí mobilem (61 %), notebookem (56 %) nebo značkovým oblečením (31 %). Výdaje spojené s nástupem svých dětí do škol a školek řeší většina Čechů již dlouho před samotným začátkem nového školního roku. Obvykle již v době plánování dovolených se poměrně velká část populace zamýšlí nad tím, zda jim výdaje na prázdniny nebudou chybět do začátku školního roku. Podle průzkumu společnosti [PROFI CREDIT](#) to uvedlo dokonce 6 z 10 respondentů. Jedná se především o výdaje na nákup školních pomůcek. Průměrná částka, kterou český rodič za tuto položku utratí, je 2 933 korun.

Nákupem pomůcek ale výdaje nekončí. Na Slovensku navštěvuje placenou volnočasovou aktivitu sice jen 34 % dětí, v Čechách je ale zájem o mimoškolní aktivity dětí podstatně vyšší. 7 z 10 respondentů uvádí, že jejich dítě navštěvuje alespoň jednu placenou volnočasovou aktivitu. Největší poptávka je především o jazykové, umělecké či sportovní kroužky, ale také třeba i o placenou odpolední družinu. Průměrná částka, kterou Češi za tyto volnočasové aktivity vydají za jedno školní pololetí, je 3 356 korun.

V porovnání s loňským průzkumem společnosti PROFI CREDIT na stejné téma vyplývá, že letos rodiče dětí na základní škole počítají s vyššími náklady na školní pomůcky a volnočasové aktivity, a to o více než 1000 Kč. Na Slovensku se náklady dokonce vyšplhají v přepočtu na 7 176 Kč.

Valná většina těch, kteří svým dětem platí školní pomůcky, volnočasové aktivity či družinu, hradí tyto náklady zcela z vlastních peněz (99 %). Pouhé 1 % dotázaných v ČR a 2 % na Slovensku si na výše zmíněné výdaje bere [půjčku](#).

„Češi pochopili, že návrat dětí do školy stojí spoustu peněz, proto se čím dál víc učí tyto náklady ve svých rodinných rozpočtech plánovat a nechávají si pro ně rezervu. Žádosti o půjčky tedy evidujeme zejména v souvislosti s nákupem spotřební elektroniky, a to mobilních telefonů, tabletů a notebooků, či sportovního vybavení pro děti, na které v napjatých rozpočtech nezbyvá dostatek financí,“ říká Dana Hakavcová, marketingová ředitelka společnosti PROFI CREDIT.

Do českých základních škol ale každoročně nastupuje téměř milion dětí. Dle ČSÚ jich v roce 2016 bylo přesně 906 188. I pouhé 1 % žadatelů o půjčku na školní vybavení tak v absolutních číslech znamená desetitisíce rodičů. Právě pro ně si letos PROFI CREDIT připravil speciální akci k začátku školního roku.

„Každý rodič, který si u nás půjčí na návrat svých dětí do školy, se může zúčastnit soutěže o Apple iPhone 7 a dalších více než dvou set hodnotných cen,“ popisuje akci Dana Hakavcová.