

Tisková zpráva

## **65 % Čechů investuje do vlastního bydlení**

**Praha, 11. září 2017 – V červenci letošního roku proběhl průzkum společnosti Response Now pro společnost PROFI CREDIT zaměřený na formy bydlení. Účastnilo se ho 1 031 respondentů. Z průzkumu vyplývá, že dvě třetiny Čechů preferují vlastní bydlení, což je o 15 % více než v sousedním Německu. Nejčastější formou financování nákupu nemovitosti je hypoteční úvěr v kombinaci s vlastními prostředky. Podle průzkumu společnosti PROFI CREDIT z roku 2016 využívá na následné vybavení domácnosti 65 % Čechů nebankovní půjčkou.**

Vlastní bydlení si nejčastěji pořizují lidé kolem 33 let. Pro polovinu respondentů je klíčové ušetřit za nájemné a zhodnocovat své úspory. To potvrzuje i fakt, že 70 % Čechů žijících v nájmu plánuje nákup vlastní nemovitosti ve výhledu dvou let a stejně tak jako ostatní respondenti, kteří již nemovitost mají, si chce své bydlení ponechat na dožití. Celá čtvrtina Pražanů navíc uvedla, že se ze svého pronajatého bytu, který je nejčastějším typem bydlení právě v Praze a nájem je zde bezkonkurenčně nejdražší v celé České republice, hodlá ve stáří přestěhovat na chatu.

Podle Eurostatu v Německu investuje do vlastního bydlení pouze polovina obyvatel. Podobně jsou na tom Britové, Nizozemci nebo Dánové, kteří také preferují bydlení v pronajatém bytě.

Pouze necelá čtvrtina Čechů si nemovitost pořídí ze svých vlastních zdrojů. K zajištění vlastního bydlení Češi nejčastěji sáhnou po hypotečním úvěru, k jehož získání přikládají vlastní úspory. Na nákup vybavení pak sáhnou po [nebankovní půjčce](#). „Dvě třetiny žadatelů mají zájem o naši Osobní půjčku, kterou si následně dovybaví svůj vysněný domov,“ říká Dana Hakavcová, marketingová ředitelka společnosti [PROFI CREDIT](#).

### Typy bydlení v ČR a Německu

	ČR celkem	Německo celkem	Praha	Čechy	Morava
Osobní vlastnictví	65 %	43 %	31 %	74 %	62 %
Nájemní bydlení	16 %	53 %	44 %	10 %	16 %
Družstevní bydlení	8 %	4 %	15 %	5 %	9 %
Bydlení u rodičů	10 %	/	6 %	10 %	12 %

Zdroj: Profi Credit